

Top der Woche

50 Bewertungen: ★★★★★



von Olaf Kolbrück,
Redakteur /Blogger

McDonald's: Uli Hoeneß packt die Wurst in den Burger

MCDONALD'S VIRALSPOT MIT ULI HOENESS



zur Kampagne

Als großer Komödiant ist Uli Hoeneß bislang kaum in Erscheinung getreten. Umso überraschender ist der fast schon Comedy-reife Auftritt des Präsidenten des FC Bayern München mit falschem Bart in mehreren Virals. Dort sieht man ihn als verzweifelten Handlungsreisenden, der an der Fischtheke oder am Geflügelstand auf dem Markt einen Nürnberger verkaufen will. Das ist ebenso durchschaubar wie charmant inszeniert, wie Hoeneß da die drei Würstchen zwischen zwei Brötchenhälften bewirbt. Das Allerweltsprodukt aus dem Hause des familieneigenen Wurstbetriebs HeWo gewinnt dabei durch die schnoddrige Art von Hoeneß

mächtig an Sympathie. Er übrigens auch. Die Aktion, die auch von einem Blog begleitet wird, wirbt für den Nürnberger bei McDonald's. Die Restaurantkette bringt das Produkt ab Juli ganz ohne TV- und Print-Unterstützung auf den Markt. Das ist dann auch noch mutig.